

## Crossiety. Das digitale Neuhausen.



## Bisheriger Verlauf.

24.5.2019  
Erste Vorstellung  
von Crossiety  
durch Go-to-Media

27.11.2019  
Treffen mit der  
ANV und deren  
Mitgliedsvereinen.  
Vorstellung  
Crossiety als  
mögliche  
Vereinsförderung.

14.6.2019  
Hr. Schmitt stellt  
Crossiety Hr.  
Bayer, ANV vor

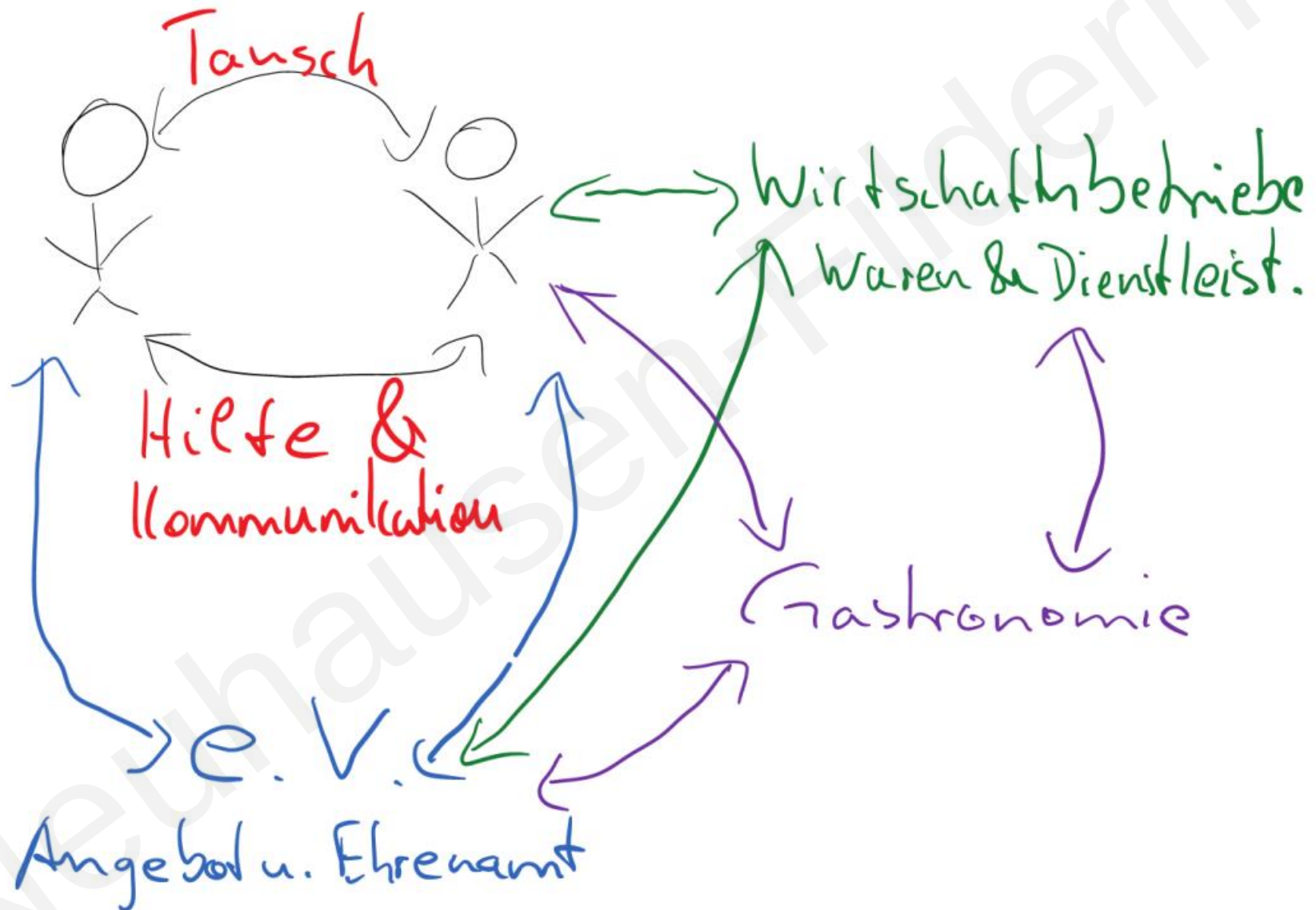
4.10.2020  
Aus dem Gemeinderat  
heraus, durch Hr. Moràr, wird  
Crossiety als alternative,  
offizielle  
Kommunikationsplattform ins  
Spiel gebracht

## Was ist Crossiety.

Digital **SOCIAL  
LOCAL** Transformation.

## Leistungen.

- Anwender-Support in Deutschland über den Vertrieb durch Go-to-Media.
- Technischer Support, Überwachung und Weiterentwicklung über den Anbieter Crossiety CH.
- Anerkennungszertifikat der EU für Datenschutz.
- Volle Transparenz, da sich jeder mit seinem Klarnamen anmeldet.
  - Keine Zweitanmeldungen möglich







Dorfplatz



Marktplatz



Gruppen



Mein  
Crossiety



Channels



Profil



Meine Region



Meine Nachbarn



Einladen



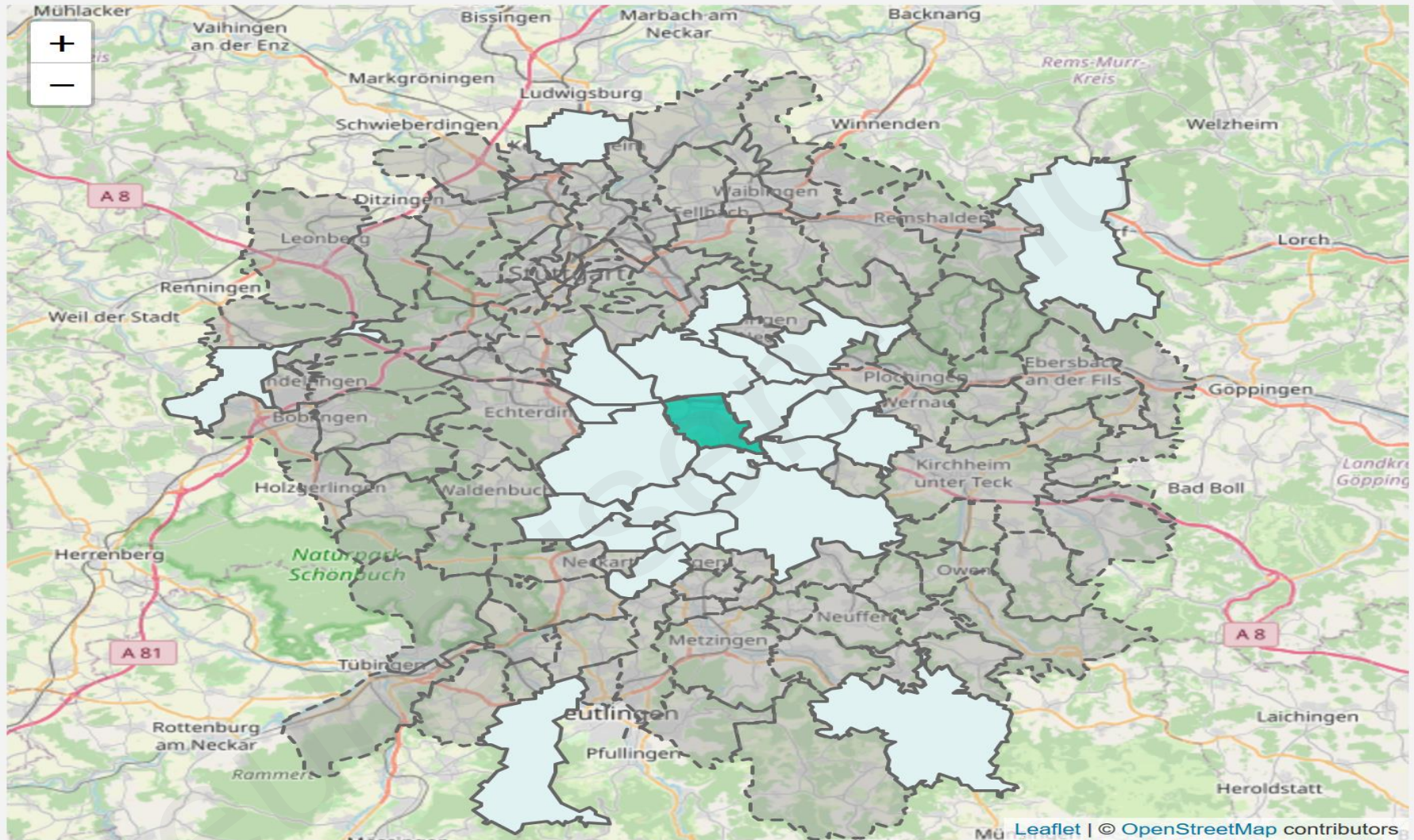
Feedback



Support/Hilfe

# Stelle deine eigene Region zusammen

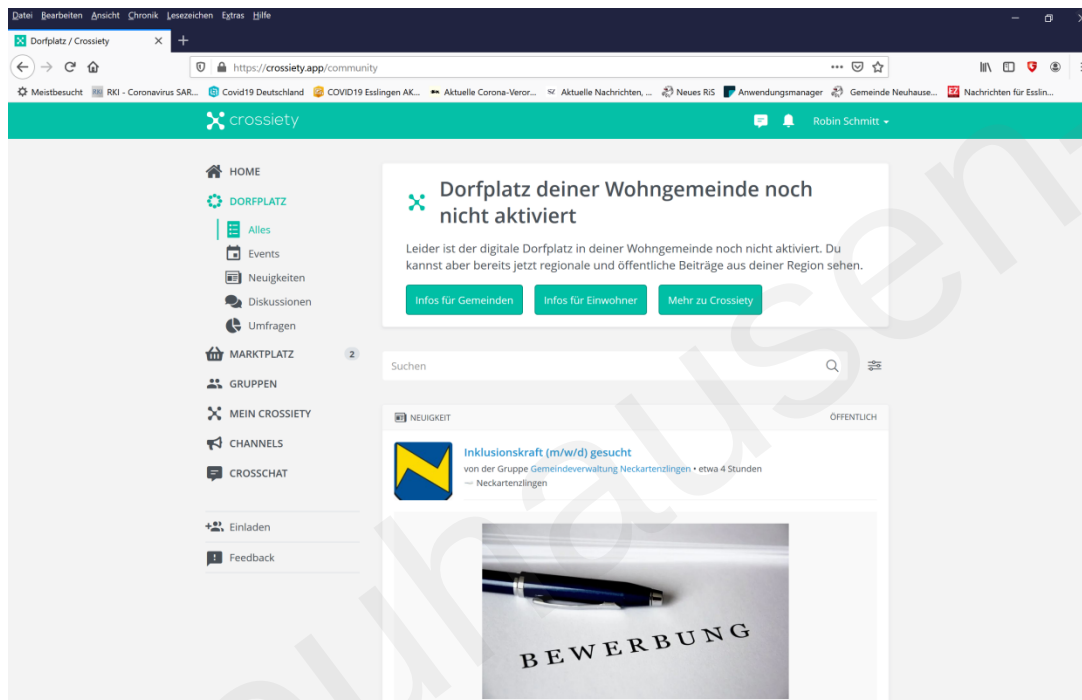
Anlage 1 zu TOP 16 GR öffentlich 17.11.2020



Bitte wählen

 Zu meiner Region hinzufügen

## Die Pinnwand.

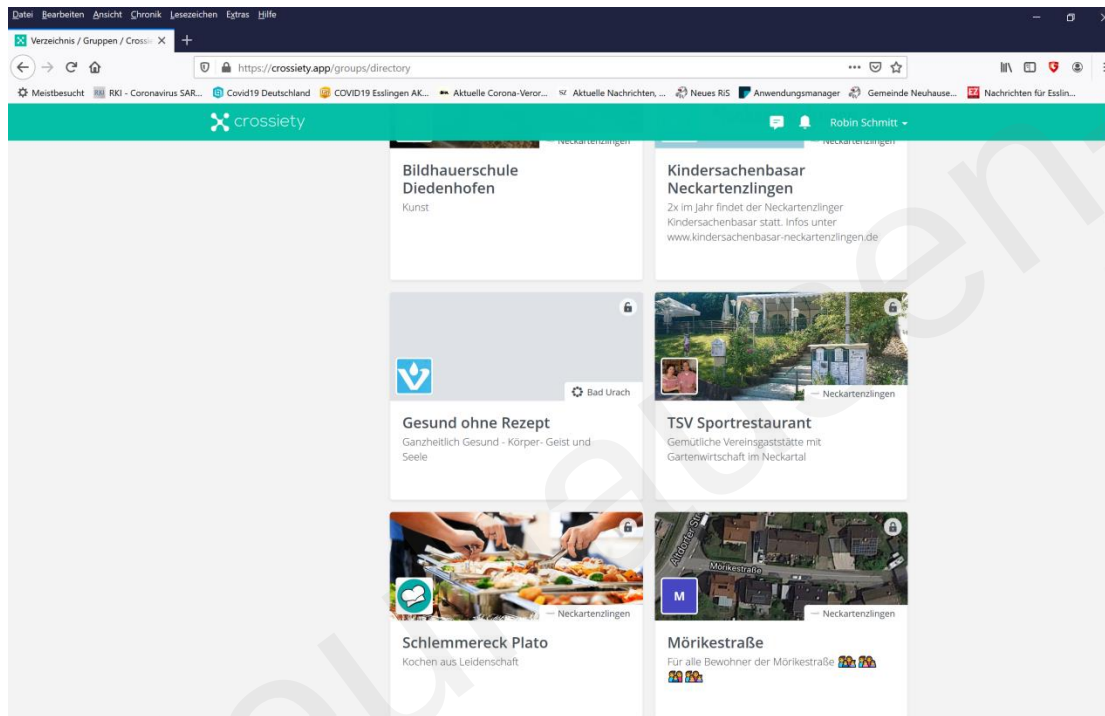




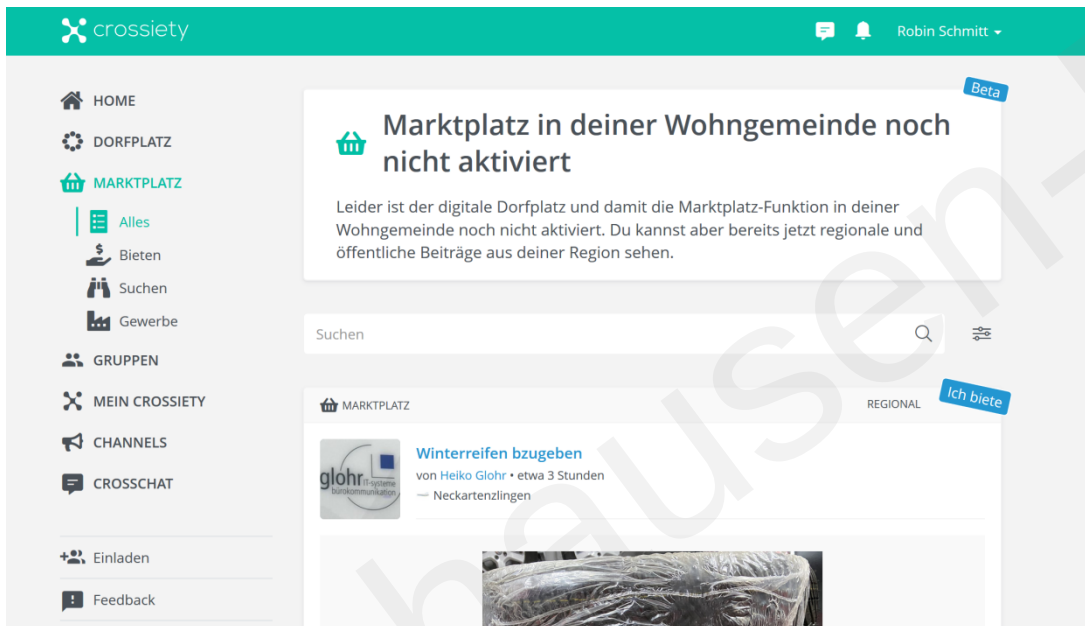
## Was fällt auf im Vergleich zu anderen Social Media-Plattformen?



## Die Gruppen.



## Der Marktplatz.



## Wie Crossiety die Kosten berechnet.

- 1 € pro Einwohner (nicht Bürger) pro Jahr. Quelle: Wikipedia
- Kosten trägt die jeweilige Kommune
- Mindestvertragslaufzeit: 24 Monate



**Crossiety wäre unser Ding.**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

