

Crossiety. Das digitale Neuhausen.



Bisheriger Verlauf.

24.5.2019
Erste Vorstellung
von Crossiety
durch Go-to-Media

27.11.2019
Treffen mit der
ANV und deren
Mitgliedsvereinen.
Vorstellung
Crossiety als
mögliche
Vereinsförderung.

14.6.2019
Hr. Schmitt stellt
Crossiety Hr.
Bayer, ANV vor

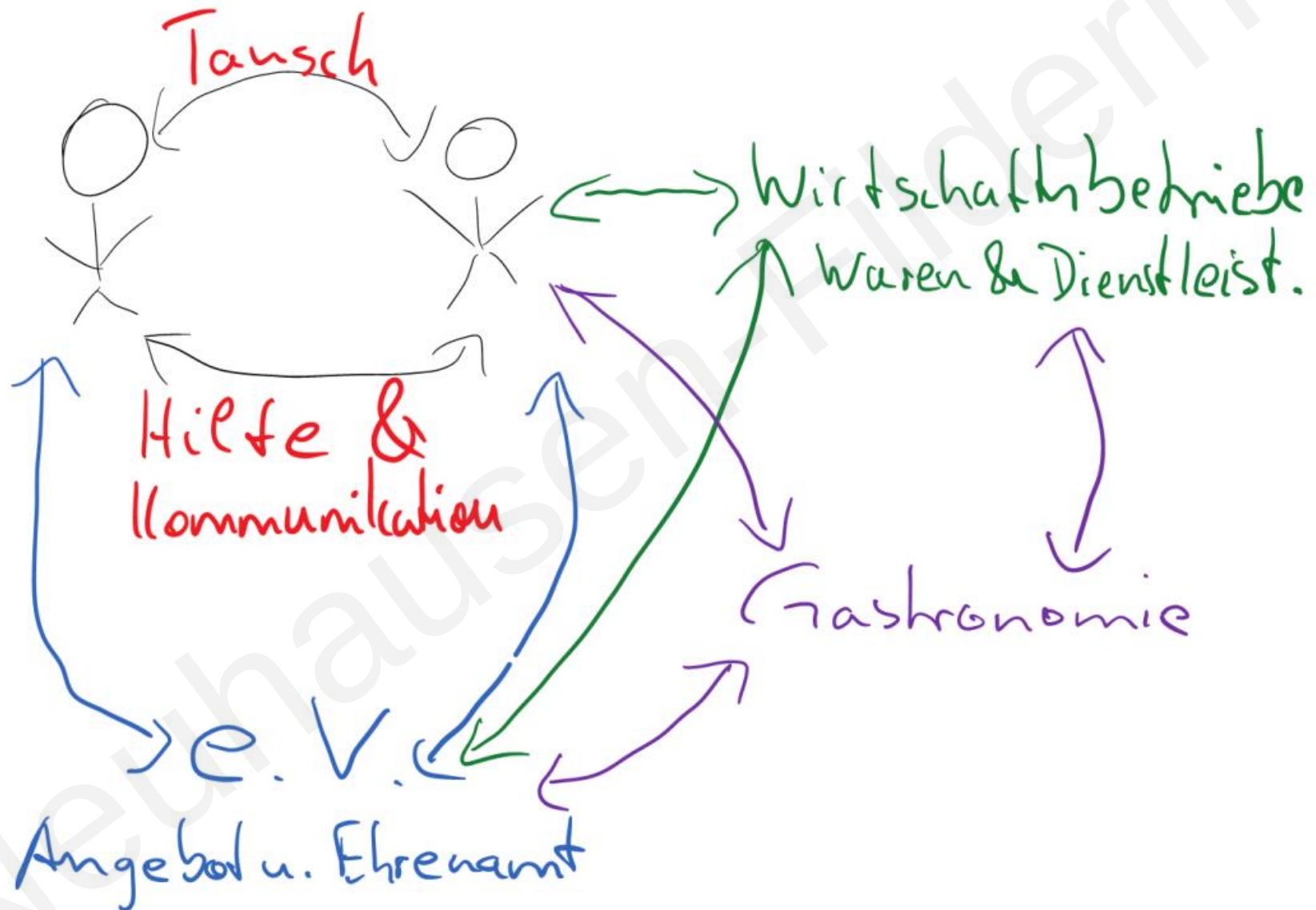
4.10.2020
Aus dem Gemeinderat
heraus, durch Hr. Moràr, wird
Crossiety als alternative,
offizielle
Kommunikationsplattform ins
Spiel gebracht

Was ist Crossiety.

Digital **SOCIAL
LOCAL** Transformation.

Leistungen.

- Anwender-Support in Deutschland über den Vertrieb durch Go-to-Media.
- Technischer Support, Überwachung und Weiterentwicklung über den Anbieter Crossiety CH.
- Anerkennungszertifikat der EU für Datenschutz.
- Volle Transparenz, da sich jeder mit seinem Klarnamen anmeldet.
 - Keine Zweitanmeldungen möglich





Dorfplatz



Marktplatz



Gruppen



Mein
Crossiety



Channels



Profil



Meine Region



Meine Nachbarn



Einladen



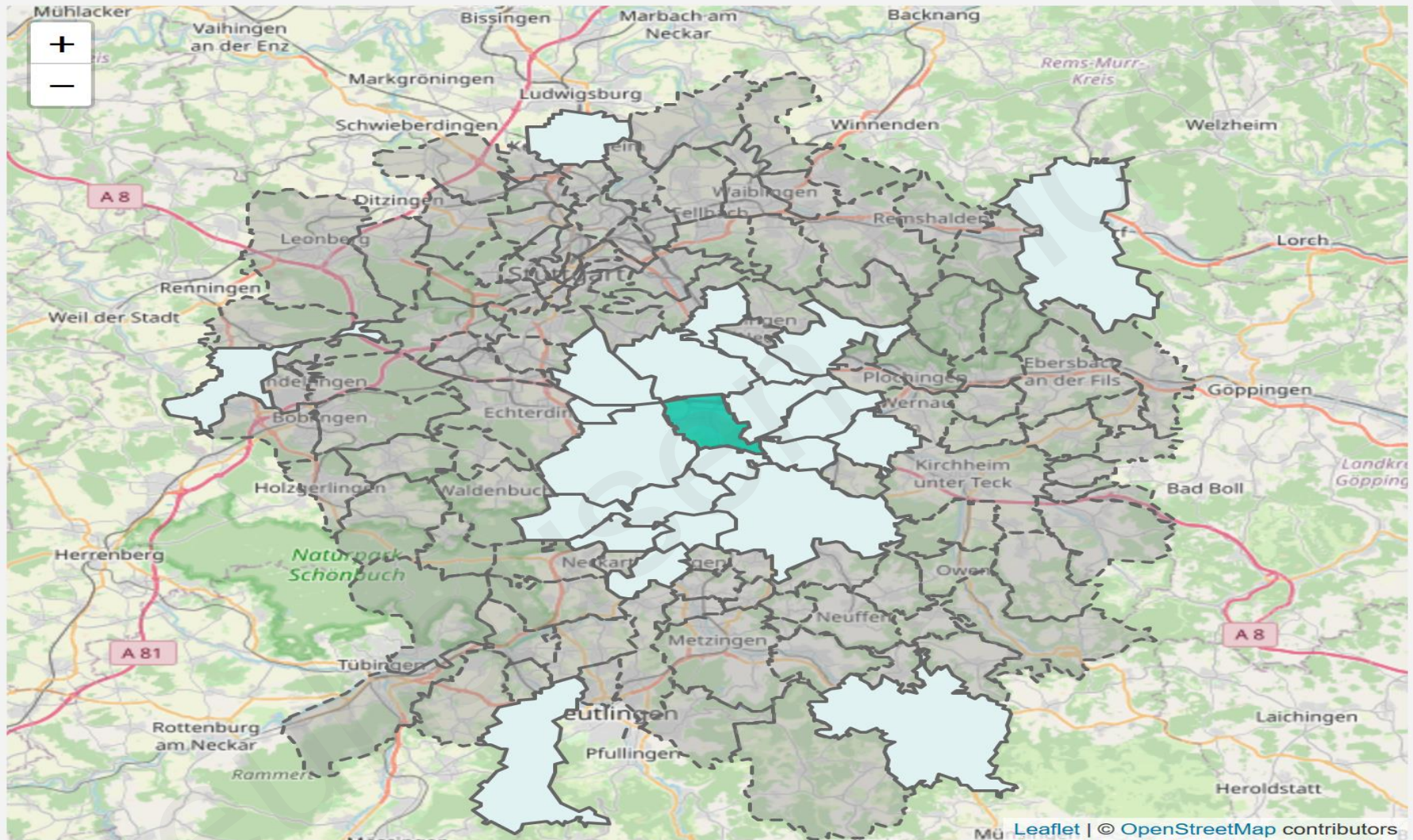
Feedback



Support/Hilfe

Stelle deine eigene Region zusammen

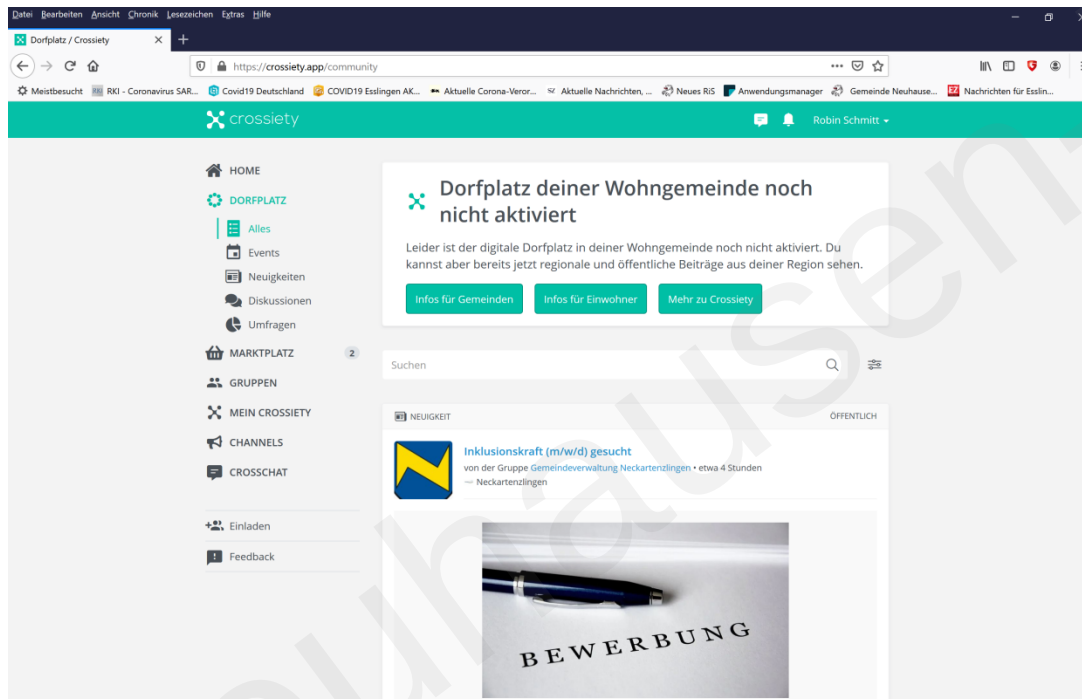
Anlage 1 zu TOP 16 GR öffentlich 17.11.2020



Bitte wählen ▼

[Zu meiner Region hinzufügen](#)

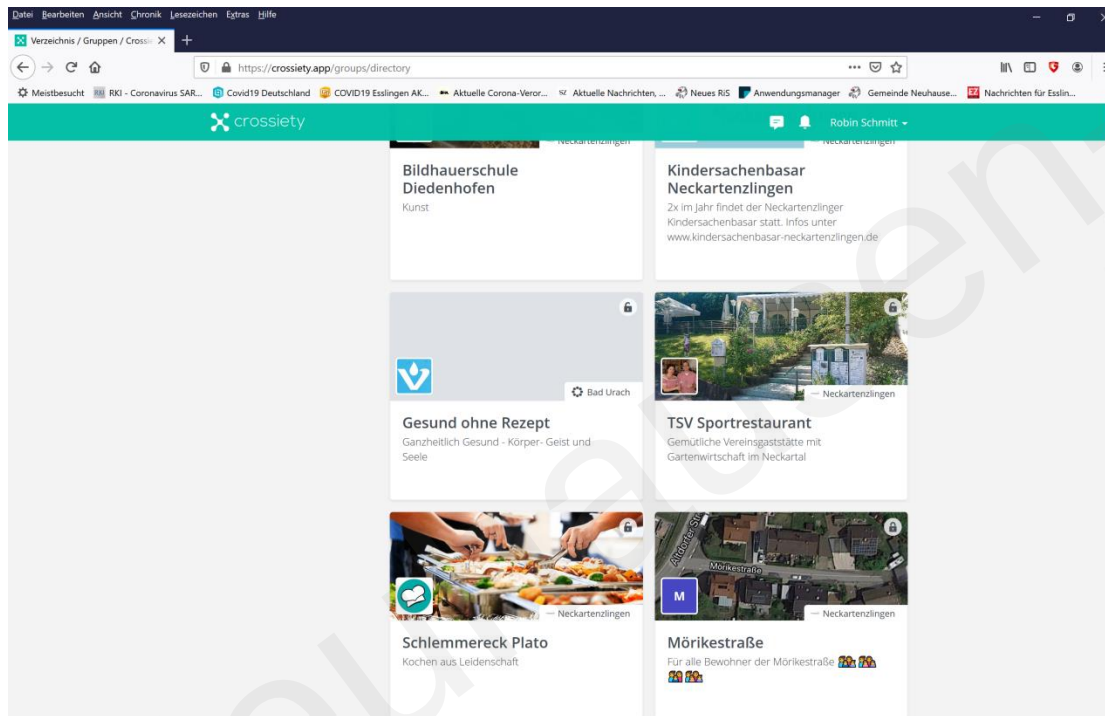
Die Pinnwand.



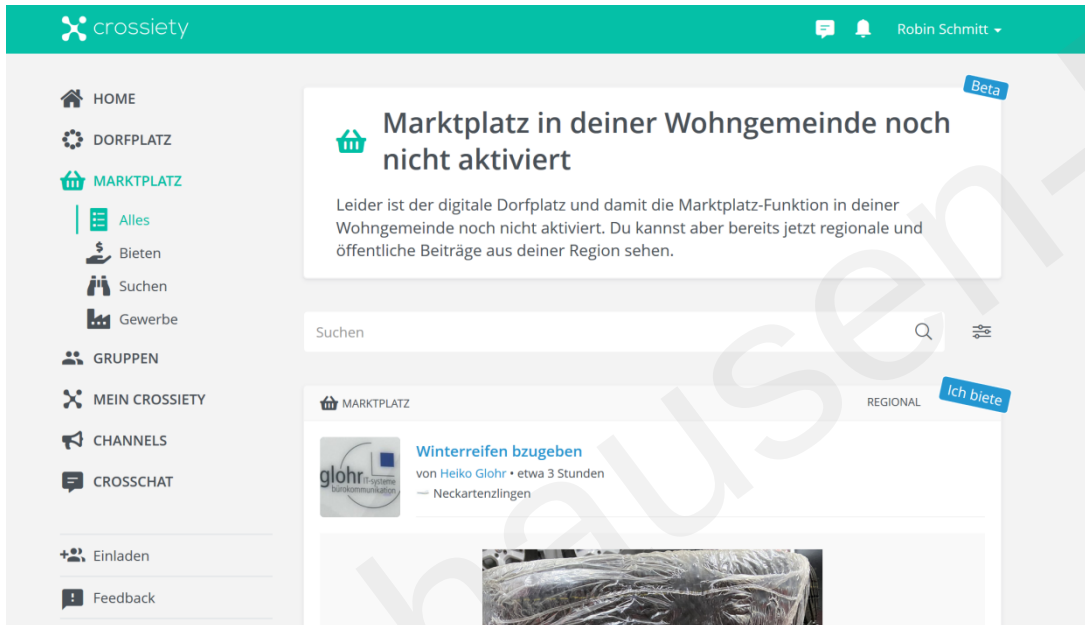
Was fällt auf im Vergleich zu anderen Social Media-Plattformen?



Die Gruppen.



Der Marktplatz.



Wie Crossiety die Kosten berechnet.

- 1 € pro Einwohner (nicht Bürger) pro Jahr. Quelle: Wikipedia
- Kosten trägt die jeweilige Kommune
- Mindestvertragslaufzeit: 24 Monate

Crossiety wäre unser Ding.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

